

2018-2019 RAPPORT À LA COMMUNAUTÉ

AGISSEZ ICI, AVEC CŒUR



United Way
Centraide

Central New Brunswick
Région du centre du N.-B.



NOTRE IMPACT



24,302 vies ont
changé



\$1,382,848 dollars
amassés



31 partenaires
communautaires



52 programmes et
initiatives

ORGANISMES FINANCÉS

« Adult Literacy Fredericton »

Association de la santé mentale et de
dépendances de la capitale

Association multiculturelle de Fredericton

Association pour la vie communautaire du N.-B.

Banque alimentaire d'Oromocto et des environs

Capacité Nouveau-Brunswick

Centre d'aide en cas d'agression sexuelle
Fredericton

Centre de santé communautaire du centre-ville de
Fredericton

Club des garçons et filles de Fredericton

Chimo ligne d'écoute

« Chipman Youth Centre »

« ConnectFredericton.ca »

Grands Frères Grandes Soeurs de Fredericton

INCA Nouveau-Brunswick

Jeunes en transition

« Jobs Unlimited Fredericton »

La Société John Howard de Fredericton

« Liberty Lane »

« Meals on Wheels of Fredericton »

Orchestre des jeunes du Nouveau-Brunswick

Refuges pour sans-abri de Fredericton

Services d'enrichissement et de conseils à la famille

Services familiaux OPAL

« Sunbury West Headstart »

Timbres de Pâques Nouveau-Brunswick

INVESTING FOR IMPACT

Le Fonds communautaire de Centraide est le moyen le plus efficace d'investir dans votre communauté alors qu'un résident sur quatre bénéficiera des effets d'un programme local, d'un service ou d'une stratégie soutenue par Centraide. Lorsque vous contribuez au Fonds communautaire, vos dollars sont accessibles à 33 agences partenaires ainsi qu'à 57 programmes et stratégies dont votre famille, vos amis et vos voisins ont besoin. En donnant au Fonds communautaire, vous aidez des enfants, des jeunes, des familles, des nouveaux arrivants, des personnes vivant avec un handicap et des personnes âgées de votre région qui reçoivent des services dont la valeur sur leur vie quotidienne est inestimable.

Les agences que nous soutenons et dans lesquelles nous investissons donnent des résultats concrets. Grâce à la recherche, à la consultation et à notre expérience, nous nous assurons d'avoir les bonnes personnes, organisations et compétences autour de la table afin de résoudre les défis auxquels font faces nos communautés. Bien qu'un plan d'urgence puisse aider à court terme, nous voulons susciter un changement durable.

INITIATIVES D'IMPACT COMMUNAUTAIRE

Elles comprennent les travaux de recherche, l'éducation du public, le renforcement des capacités des collectivités et la défense des droits des groupes les plus vulnérables. Ces efforts sont essentiels en vue de créer des changements durables et efficaces.

INITIATIVES D'IMPACT COMMUNAUTAIRE

L'investissement dans ces trois secteurs représente l'ensemble du Fonds communautaire de Centraide. Ces agences passent par un processus rigoureux de candidature et d'évaluation par Centraide et ses bénévoles d'expérience.

\$398,320

INVESTIR POUR
DES COLLECTIVITÉS FORTES

\$110,000

INVESTIR POUR
VAINCRE LA PAUVRETÉ

\$104,050

INVESTIR POUR
SOUTENIR LA RÉUSSITE DES JEUNES

\$211,799

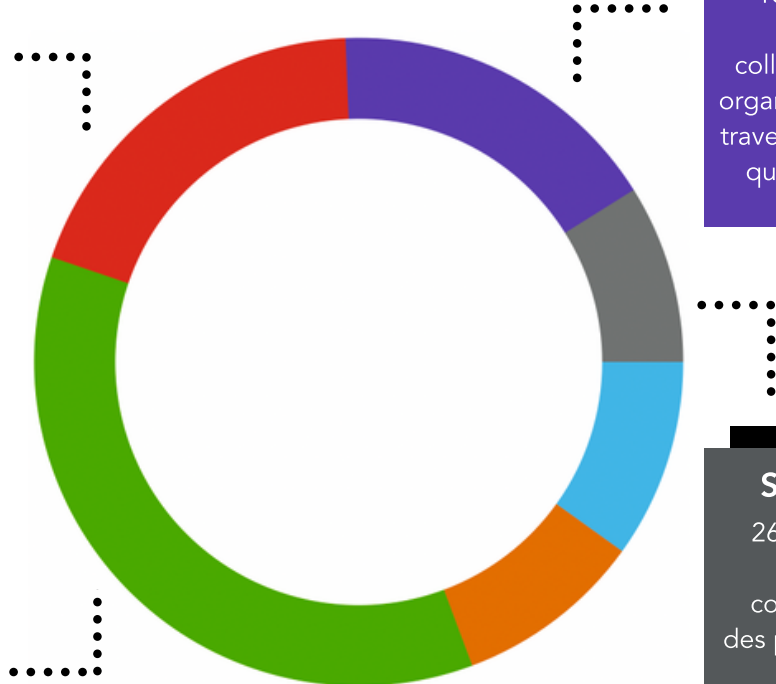
INVESTIR POUR
INITIATIVES D'IMPACT
COMMUNAUTAIRE

\$185,630

DÉSIGNÉ AU CHOIX DU DONATEUR
AUTRES ORGANISMES DE
BIENFAISANCE DU NOUVEAU-
BRUNSWICK

\$98,748

DÉSIGNÉ AU CHOIX DU DONATEUR
AUTRES ORGANISMES DE
BIENFAISANCE DU CANADA



SAVIEZ-VOUS QUE

16 % de l'argent que nous investissons dans la collectivité est destiné à des organismes de bienfaisance à travers le Nouveau-Brunswick qui ne sont pas évalués par Centraide.

SAVIEZ-VOUS QUE

26 % de l'argent que nous investissons dans la communauté est destiné à des programmes qui ne sont pas réglementés par Centraide.

*Evaluation includes due diligence around financial stability and governance.

MESSAGE DU PRÉSIDENT

La dernière année a été une période de transition pour Centraide du Centre du Nouveau-Brunswick. Après six années de service chez Centraide en tant que directeur exécutif, Jeff Richardson a quitté ses fonctions pour prendre un nouveau rôle dans la collectivité. Jeff nous lègue les nouveaux partenariats précieux qu'il a su forger, la croissance de notre campagne annuelle de dons en milieu de travail qu'il a dirigée et l'amélioration continue de notre capacité à changer positivement la vie des personnes les plus vulnérables dans notre collectivité. Nous lui sommes sincèrement reconnaissants et lui souhaitons beaucoup de succès dans ses prochains projets! Si notre équipe a changé et s'est agrandie, notre engagement et notre dévouement à changer des vies dans notre collectivité demeurent inébranlables. Notre décision de nous concentrer sur les vies changées s'est avérée bénéfique pour le succès de notre campagne, puisque nous avons amassé 1,382 million de dollars pour notre collectivité, nous permettant ainsi de changer 24 302 vies.

En plus d'un résultat de campagne positif, notre programme d'impact communautaire apporte une contribution de plus en plus grande à nos collectivités. L'expansion du Fonds communautaire de Nackawic et des environs a donné lieu à deux rondes d'investissement fructueuses. De plus, le lancement de deux comités d'impact étudiant de Centraide, l'un à McAdam et l'autre à Chipman, nous a permis d'atteindre une nouvelle population et de créer des changements dans de nouveaux secteurs.

Cette année, notre mouvement Bonté locale a suscité l'intérêt d'entreprises locales. Grâce à leur dynamisme et leur soif de changement communautaire, les coprésidents de la campagne Kerry Wells et Andrew Bedford ont aidé à accueillir cinq nouvelles entreprises locales au sein du mouvement Bonté locale. Nous avons également tenu notre tout premier événement Soupfest qui s'est avéré non seulement une expérience délicieuse, mais aussi une réussite retentissante qui a soulevé beaucoup d'enthousiasme dans la collectivité. Nous sommes également fiers de jouer un rôle grandissant dans la recherche de solutions à l'itinérance. Jason Lejeune s'est joint à notre équipe cette année à titre de gestionnaire de projet de l'initiative Logement d'abord. Cet hiver, nous avons été un partenaire clé dans la création d'un abri temporaire (À l'abri du froid), dont la mission est d'aider les membres de notre collectivité qui sont dans la rue en leur offrant un refuge où dormir.

Dans l'ensemble, la réussite de la dernière année s'est traduite par l'investissement dans 31 organismes au service de 52 programmes destinés aux membres de notre collectivité. En tant que président, je suis sincèrement fier et impressionné de l'esprit communautaire véhiculé par les campagnes en milieu de travail et par nos bénévoles : vous avez réellement su montrer votre bonté pour votre collectivité. J'ai hâte de voir ce que l'avenir réserve à Centraide et je suis convaincu que notre 60e sera une année mémorable.

Heather Dubé
Présidente

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENTE Heather Dubé (Développement Social)	DIRECTEUR Patrick Wall (Enbridge Gaz N.-B.)
VICE PRÉSIDENT Nicholas Russon (Stewart McKelvey)	DIRECTEUR Colin Miller (Location de voitures Enterprise)
TRÉSORIER Sean Winslow (Ville de Fredericton)	DIRECTRICE Michelle Lockhart (Financière Simplii)
SECRÉTAIRE Abigail Dolan (UNB Fredericton)	DIRECTRICE Inem Nsimah (Opportunités N.-B.)
ANCIEN PRÉSIDENT Peter Shaw (UPS)	DIRECTRICE Nikol Ralcheva (MCAF)
PRÉSIDENTE DES NOMINATIONS Crystal Doucette (Hôpital régional Chalmers)	DIRECTEUR Grant Furlotte (IG Gestion de patrimoine)
	DIRECTEUR Ian McIntyre (Base de soutien de la 5e Division du Canada - Gagetown)

PERSONNEL DE CENTRAIDE



Jeff Richardson
ANCIEN DIRECTEUR EXÉCUTIF



Tim Fox
DIRECTEUR EXÉCUTIF PAR INTERIM



Katie Beers
DIRECTRICE D'IMPACT
COMMUNAUTAIRE PAR INTERIM



Roxana Atkinson
DIRECTRICE D'IMPACT
COMMUNAUTAIRE - EN CONGÉ



Kayla Doody
LIAISON COMMUNAUTAIRE
ET COMMUNICATIONS



Anne Foster
DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT
DES RESSOURCES

Derrière le succès de tout organisme se trouve une équipe veillant à ce que chaque jour soit meilleur que le précédent. Chez Centraide, cette équipe possède un million d'histoires différentes, un million de succès et un million de talents différents. Nous possédons aussi quelque chose en commun : nous croyons que notre communauté a le potentiel d'être un meilleur endroit où vivre pour tous ceux qui l'habite.



Pam Brown
ADMINISTRATRICE DES FINANCES



ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Non seulement nous appuyons notre collectivité, mais nous nous efforçons également d'en être des membres actifs.. Grâce à des activités positives telles que celles-ci, nous rendons accessible l'implication de chacun.



JOURNÉE D'ENTRAIDE 2018

La participation à la Journée d'entraide de cette année a atteint un record! Plus de 220 bénévoles, répartis en 31 équipes, ont collaboré à l'accomplissement de projets auprès de 20 organismes locaux et sans but lucratif du Grand Fredericton. Nous avons donné le coup d'envoi à cette journée par un bon petit-déjeuner et l'avons close lors d'un barbecue convivial chez Picaroons. Le temps était idéal pour cette journée dont les répercussions positives sur la collectivité sont extrêmement importantes. Les bénévoles ont notamment participé à de l'aménagement paysager, des travaux de peinture intérieurs et extérieurs, des corvées de nettoyage de terrains inondés et ont offert du soutien administratif et en marketing. Rien de tout cela n'aurait été possible sans la participation de nos commanditaires : Costco, Tim Hortons, Investors Group, Scotts Nursery and A-Z Rental.

Un grand merci à ces organismes et ces entreprises pour avoir offert de leur temps lors de la Journée d'entraide 2018:

Accenture

ANBL

Bell

Cain Boyer Benefits Group

CIBC

Ville de Fredericton

Enbridge Gaz N.-B.

Ginger Design

Employés de la province du N.-B. UPS

Énergie NB Power

NBCC

RJ Bartlett Engineering

RBC

Financière Simplii

Stewart McKelvey

STU Social Work Team

UNB

SOIRÉES CINÉMA

Notre partenariat avec Enbridge Gas NB pour notre série de soirées cinéma a également pris de l'importance cette année! Non seulement avons-nous présenté trois soirées cinémas à Fredericton, nous en avons également présenté deux à Oromocto. Costco a fait don de breuvages et de collations, Epsilon Y's Service Club a fourni du maïs soufflé et Papa Johns a offert des pizzas, ce qui nous a permis d'amasser 1 954 \$ pour le Fonds communautaire. Ces soirées sont toujours très appréciées et nous sommes fiers de voir cette initiative prendre de l'ampleur et toucher un plus grand nombre de collectivités. Nous sommes aussi très reconnaissants envers nos commanditaires et les membres de la collectivité pour leur soutien continu. Sans eux, la réussite de cet événement ne serait pas possible.

SOUPFEST 2019

Cette année, nous nous sommes aventurés en terrain inconnu avec notre tout premier Soupfest! Nos partenaires chez Enbridge Gas NB étaient nos fiers commanditaires pour la première de cet événement, à Fredericton. Non seulement l'expérience a été une réussite fracassante, elle a également été délicieuse! 13 restaurants ont participé à la compétition en proposant des soupes uniques pour l'occasion. Plus de 500 membres de la collectivité se sont joints à Centraide pour goûter à une large sélection de soupes lors d'une des deux sessions de dégustation. Chaque participant a ensuite pu voter pour ses trois soupes préférées. Nous remercions Bens Trophies d'avoir commandité les récompenses pour les gagnants.

Restaurants participants

Catch Urban Grill	Groupe de traiteurs
Chess Piece Pâtisserie & Café	immigrants
Dolan's Pub	Isaac's Way
Cuisines communautaires de Fredericton	Kingswood BBL
Gahan House Riverside	LJW Catering
Greener Village	Master Indian Spice
	Chef Rick Catering
	The Abbey Café & Gallery

Chef Rick Catering a remporté le premier prix de la féroce compétition du SOUPERBOWL 2019 grâce à sa bisque aux crevettes et poivrons rouges rôtis. L'événement nous a permis d'amassé 7 000 \$ pour le fonds Communautaire!

LA VILLE EN CHANSON

Une fois de plus, les histoires de résilience et d'espoir racontées par des membres de notre collectivité lors de l'événement La Ville en chanson ont su inspirer les participants. Les retombées de cet événement ont pris de l'importance grâce à de nouveaux commanditaires : Loterie Atlantique, Rogers, la Banque Scotia, Enbridge Gas NB, ANBL ainsi que le Fonds des possibles, soit le fonds de dotation de Centraide.

Des clients et des bénévoles du Groupe d'action communautaire sur l'itinérance, Adult Literacy Fredericton, John Howard Society et l'Association multiculturelle de Fredericton ont livré leurs histoires.



REFUGE À L'ABRI DU FROID

L'hiver dernier apporté des températures plus froides qu'en moyenne et une forte augmentation du nombre de personnes incapables de payer leur propre logement. Afin de répondre à cette crise, nous avons collaboré avec la collectivité de Fredericton afin d'ouvrir le premier refuge temporaire peu restrictif À l'abri du froid. Cette initiative a permis à des gens de dormir au chaud et en sécurité plutôt qu'à l'extérieur dans des conditions de froid extrême.

Centraide a contribué à la coordination communautaire, au développement des ressources et au financement d'urgence de ce service essentiel qui a fourni un refuge à 100 différentes personnes, à Fredericton, au cours de l'hiver. Nous avons également œuvré à mobiliser des fonds pour aider à reloger les gens à la fermeture du refuge temporaire : 23 personnes ont été relogées dans les huit premières semaines suivant la fermeture du refuge.

FONDS LOGEMENT D'ABORD

Chez Centraide, nous reconnaissons qu'il est nécessaire de trouver des solutions durables pour mettre fin au cycle de l'itinérance, c'est pourquoi nous collaborons avec la collectivité afin d'atteindre les objectifs du plan « La route menant chez soi ». L'année écoulée, nous avons donné le coup d'envoi à un certain nombre d'initiatives.

Fonds Logement d'abord de Fredericton

Jusqu'à présent, plus de 1,1 million de dollars sont affectés à ce fonds pour appuyer la création de 40 nouveaux logements sans hypothèque, dont les champions du Logement d'abord dans le secteur caritatif seront propriétaires et opérateurs. Cette année, le fonds a donné ses premiers résultats concrets avec la construction de quatre nouveaux logements par la John Howard Society. Ces premières habitations seront ouvertes en août 2019.

Gestionnaire de projet de construction Logement d'abord

Grâce au généreux soutien de la Société d'inclusion économique et sociale (SIÉS), nous avons été en mesure d'embaucher un gestionnaire de projet à temps plein, afin de mener à bien la construction de ces 40 nouveaux logements dans notre collectivité. Le rôle de la personne occupant ce poste temporaire est de collaborer avec les promoteurs du Fonds Logement d'abord sur tous les aspects de ces nouveaux logements pour assurer la rapidité et la rentabilité de leur construction, afin de les rendre accessibles à la collectivité dans les meilleurs délais.

Fonds des services Logement d'abord

Les campagnes en milieu de travail et les donateurs individuels de notre collectivité ont commencé à investir directement dans les services de Logement d'abord en raison de leur efficacité démontrée. Grâce à leur généreux soutien, les services de Logement d'abord élargir dans notre communauté.



À L'ABRI DU FROID : UN COUP D'ŒIL SUR LES DONNÉES



349

bénévoles



100

usagers différents



151

nuitées



2,718

occasions lors desquelles des gens ont été protégés du froid grâce au refuge À l'abri du froid



COUP D'ŒIL SUR LE FONDS LOGEMENT D'ABORD



FONDS LOGEMENT D'ABORD

4

nouvelles unités construites en 2018/19

Construction de

11

nouvelles unités prévue à l'automne 2019



FONDS DES SERVICES DE LOGEMENT D'ABORD

Augmentation de

20 %

de l'accès aux services de Logement d'abord

Taux de rétention des logements de

87 %

FONDS COMMUNAUTAIRE DE NACKAWIC ET DES ENVIRONS

Notre partenariat avec la collectivité de Nackawic a continué de prendre de l'ampleur tout au long de l'année 2018. Le Comité d'investissement communautaire de Nackawic et des environs a terminé sa première ronde de financement au printemps 2018 et a entamé la deuxième peu de temps après à l'automne 2018.

La première série d'investissement du printemps 2018 a appuyé l'initiative du Comité du mieux-être Feed the Hawks de Nackawic et des environs, le centre d'apprentissage interactif pour jeunes enfants de la bibliothèque publique de Nackawic, l'initiative de serre de la Nackawic Middle School ainsi que les programmes de développement du leadership de la Nackawic Senior High School.

Au cours des délibérations sur le financement de l'automne 2018, un financement a été accordé au programme « Hawk's Nest » qui est axé sur la création d'espaces sécuritaires et inclusifs à l'école, et au programme « Unified Basketball Best Buddies » qui permet à tous les élèves d'interagir et de jouer ensemble.

STUDENT IMPACT COMMITTEES

Les comités d'impact étudiant permettent aux élèves du secondaire de prendre des décisions sur l'investissement dans des organismes de bienfaisance de leur collectivité. Les étudiants identifient les besoins de la collectivité, évaluent les demandes de financement, interrogent les candidats sur leurs idées de projet et décident où investir pour obtenir les meilleures retombées locales.

Avec l'aide de la subvention RBC Future Launch, nous avons mis sur pied des comités d'impact étudiant dans trois écoles : Chipman Forest avenue School, Cambridge Narrows School et McAdam High School. Ces comités ont investi, entre autres, dans un programme de leadership pour les jeunes, un club de pickleball, un foyer de soins et une banque alimentaire.



L'EXPANSION DE NOS COLLECTIVITÉS

Grâce aux 21 354 \$ amassés, les initiatives et les organismes locaux peuvent continuer d'offrir des services essentiels aux membres de la collectivité de Nackawic, concrétisant ainsi la philosophie des dons locaux qui donnent des résultats locaux.



CAMPAGNE 2018

La campagne a pris son envol en septembre avec notre déjeuner de lancement organisé par UNB, notre commanditaire principale. Cette année, le thème et le message de notre campagne ont changé avec l'introduction du mouvement Bonté locale; une campagne qui se concentre sur les retombées locales et sur l'amour que nous portons à notre collectivité et à nos voisins. Il encourage les gens à manifester leur amour pour leur collectivité en faisant un don, en faisant du bénévolat ou par des actes de gentillesse délibérée.

Les coprésidents de notre campagne, Kerry Wells et Andrew Bedford, ont mené l'initiative Bonté locale comme moyen d'inciter la communauté et les petites entreprises à donner en retour à la collectivité. Ils ont communiqué avec le milieu des affaires pour inviter les entrepreneurs à s'impliquer auprès de Centraide et ont recruté cinq entreprises locales qui se sont engagées à verser chacune 5 000 \$ à notre fonds communautaire. Chacun a trouvé un moyen unique de montrer son amour pour sa collectivité.

L'élan du mouvement Bonté locale a aidé à la réussite globale de notre campagne. Encore une fois, le Nouveau-Brunswick, et ses employés ont montré leur gentillesse délibérée en continuant d'être notre meilleur collaborateur. Une compétition amicale a eu lieu entre UPS et 5CDS-Base Gagetown pour l'obtention de la deuxième place. Plusieurs campagnes ont également pris de l'importance cette année. Pour la 18e année consécutive, UPS a fourni à Centraide un employé parrainé. Cette année, nous avons recueilli 1.381 million de dollars, ce qui nous a permis de changer 24 201 vies grâce à nos investissements dans le Fonds communautaire. Nous sommes constamment étonnés par le dévouement et la passion dont font preuve nos donateurs, nos bénévoles et nos sympathisants envers leur collectivité. Sans eux, rien de tout cela ne serait possible.



FAITS SAILLANTS DE LA CAMPAGNE



105

entreprises et
organismes



3,378

donateurs individuels
et des milieux de
travail



24,302

vies
touchées



LES 20 MEILLEURES CAMPAGNES

1. Employés de la province du Nouveau-Brunswick
2. UPS
3. Base de soutien de la 5e Division du Canada -
Gagetown
4. Université du Nouveau-Brunswick
5. Fond de dotation
6. CIBC
7. Employés du gouvernement fédéral
8. Enbridge Gaz N.-B.
9. Employés de la Ville de Fredericton
10. Énergie Nouveau-Brunswick
11. Banque de Montréal BMO
12. Costco
13. Banque Royale RBC
14. Banque Scotia
15. Université St. Thomas
16. Groupe Financier Banque TD
17. AV Group Inc. Nackawic Mill & Unifor Local 219
18. Bell
19. Société de gestion de placements Vestcor
20. Location de voitures Enterprise



LES MEILLEURES CAMPAGNES

Ces entreprises incroyables ont été reconnues lors de la Célébration de la campagne 2018 pour avoir mené les 20 meilleures campagnes.

ENSEMBLE, ILS ONT CHANGÉ

En s'assemblant en tant que communauté, ces 20 organismes ont démontré un réel dévouement continu à donner en retour et à aider leur prochain. La seule contribution de ces 20 organismes nous permet de changer

16,020 DES 24,302 VIES





PRIX BIENVENU CHEZ CENTRAIDE

Les entreprises suivantes se sont jointes à Centraide dans notre mouvement pour changer des vies en organisant leur première campagne :

AV Group Inc. Nackawic Mill & Unifor Local 219
IG Gestion de patrimoine

PRIX DE L'INNOVATION

L'organisme suivant a fait preuve d'originalité en matière de collecte de fonds grâce à son autobus, l'Express Centraide:

Brasserie Big Axe

PLUS GRANDE CROISSANCE DE CAMPAGNE

Grâce à des activités amusantes, à des dons d'employés et à un jumelage d'entreprise, l'organisme suivant a vu sa campagne Centraide croître de 150 %:

Location de voitures Enterprise

PRIX D'EXCELLENCE CORPORATIVE

Nous reconnaissons le succès des dons faits par des employés et par les entreprises, de même que les parrainages corporatifs. Les organismes suivants ont été reconnus pour leur engagement remarquable auprès de Centraide :

Costco
Université du Nouveau-Brunswick

PRIX D'EXCELLENCE ENSEMBLE

Les organismes suivants incarnent la philosophie du mouvement Bonté locale de Centraide. Leur action collective a aidé à lancer notre mouvement Bonté locale:

Brasserie Big Axe
Chess Piece Pâtisserie & Café
Brassage de graystone
Brassage Grimross
Modo Yoga

PRIX D'EXCELLENCE DE LA CAMPAGNE

Les groupes de ces organismes extraordinaires ont été salués lors de notre Célébration de campagne 2017 afin de souligner leur dévouement envers Centraide de la Région du Centre du Nouveau-Brunswick et envers leur communauté.



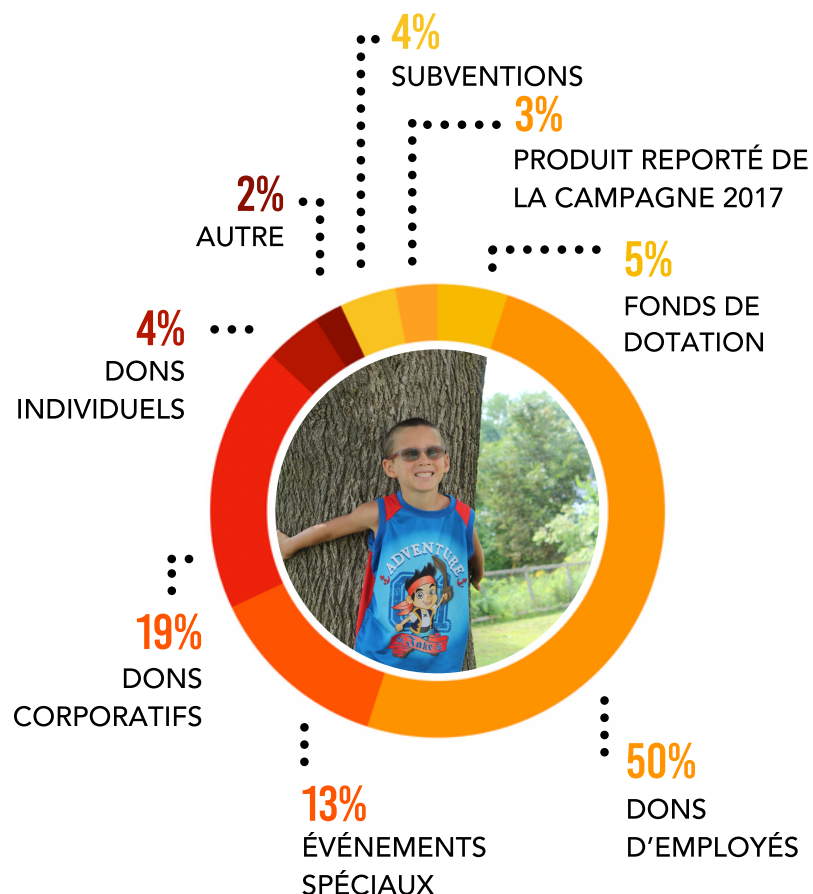
FINANCES

FIN D'ANNÉE FISCALE LE 31 MARS 2019

+ D'OU VIENT L'ARGENT:

Fonds de dotation	83,500\$
Dons d'employés	800,201\$
Événements spéciaux	203,753\$
Dons corporatifs	307,572\$
Dons individuels	56,369\$
Subventions	66,244\$
Autre	24,390\$
Produit reporté de la campagne 2017	53,573\$

REVENU TOTAL 1,595,6026\$

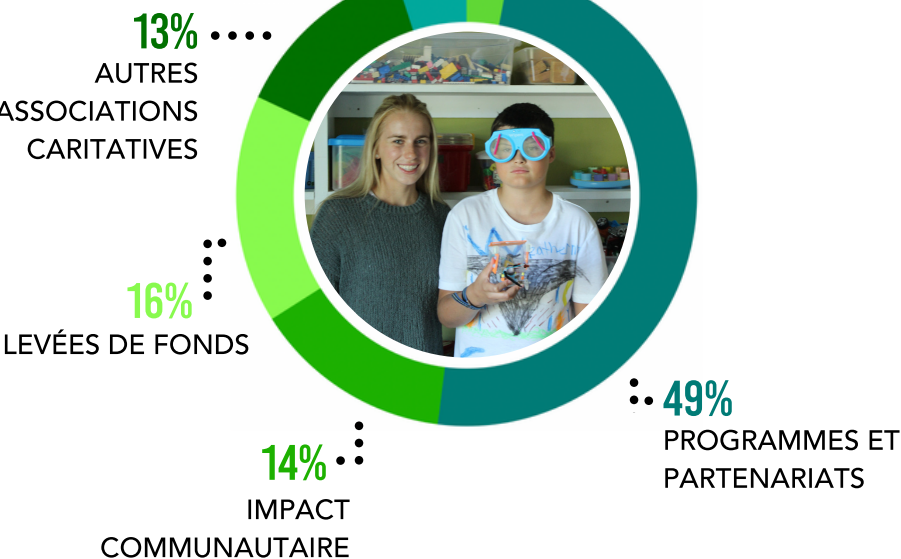


ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT 2020 5% PERTES D'ENGAGEMENTS 3%

- OÙ VA L'ARGENT:

Programmes et partenariats	720,422\$
Pertes d'engagements	42,661\$
Impact communautaire	211,799\$
Levées de fonds	237,983\$
Autres associations caritatives	184,849\$
Engagements de financement 2020	67,254\$

TOTAL DES DÉPENSES 1,464,968\$



POUR CONSULTER NOS ÉTATS FINANCIERS COMPLETS, VEUILLEZ VISITER NOTRE PAGE WWW.UNITEDWAYCENTRAL.COM/FINANCIALS/

NOS PARTENAIRES

Centraide de la Région du Centre du Nouveau-Brunswick est fier de pouvoir compter sur plus de 100 partenaires publics, corporatifs et d'associations caritatives qui nous soutiennent grâce à des campagnes en milieu de travail, des parrainages et des dons.



Accenture Business Services for Utilities
Allstate Insurance
Argyll Associates Ltd.
Association des assistantes dentaires du Nouveau-Brunswick
Assurances Wilson Limited
Atlantic Central
AV Group NB Inc. (Nackawic Mill) Unifor Local 219
Banque Nationale du Canada
Banque Scotia
Base de soutien de la 5e Division du Canada -
Gagetown
Bayview Trucks & Equipment
Beckman Coulter
Bell Media

BMO
Brassage de graystone
Brassage Grimross
Brasserie Big Axe
Bureau du district 18
Capacité Nouveau-Brunswick
Canada-Vie
CBC
CCNB
Centre d'aide en cas d'agression sexuelle de
Fredericton
CGI Information Systems & Management Consultants
Chess Piece Pâtisserie & Café

CIBC
City Motel
Club philanthropique Epsilon Y's
CNIB
Compagnie d'Assurances mutuelles Wawanesa
Cooperators Group Ltd.
Corporation de la paroisse anglicane de Richmond
Corporation de la paroisse anglicane de St. Mary's
York
Costco
Covey Office Group Inc.
Croix Bleue Medavie
Dan Lacosta Varsity Goal Tending Inc.
Deloitte
Desjardins State Farm

District scolaire anglophone ouest
Dobbelstyn Signs Ltd.
Église unie Forest Hill
Employés de la province du Nouveau-Brunswick
Employés du gouvernement fédéral
Enbridge gas New Brunswick
Énergie NB Power
EPR Daye Kelly & Associates
ESRI Canada Ltd.
FacilicorpNB
Financière Fairstone
Financière Manulife
Financière Sun Life



Fondation George & Karen Erb
Freddy Z Crew
Fredericton Inn
Fredericton International Airport Authority Inc.
General Mills Canada Inc.
Global Giving Foundation
Great-West Compagnie d'assurance vie
Groupe financier TD
HSBC Bank Canada
IG Gestion de patrimoine
Irving Oil Limited
Isaac's Way
J H Landry Professional Corporation
KPMG
Law Society of New Brunswick

Le Fonds des possibles - Fond de dotation de
Centraide
Lee Valley Tools
Location de voitures Enterprise
Maple Leaf Homes Inc.
Mecca Corporation
Mel and Marisa Optometrists Professional Corp
Modo Yoga
Mondelez Canada Inc
Northgate Investments Ltd
Office Interiors
Oromocto Community Residence Inc.
Pixels for Hope
Professional Loss Control Ltd.

RBC Group
Réseau de santé Horizon
RJ Bartlett Engineering
Rogers Communications
Rôtisserie St-Hubert de Fredericton (Express)
Services d'enrichissement et de conseils à la
famille
Shannex
Société canadienne des postes
Société de droit York Sunbury
Stantec
Stewart McKelvey
Syndicat des travailleurs de la santé et de
l'environnement, section locale 60026

The Capital Complex
Tim Hortons
Timbres de Pâques Nouveau-Brunswick/CRCO
Toromont CAT
UPS
United Way/Centraide (central NB) Inc.
Université du Nouveau-Brunswick
Université St. Thomas
Vestcor
Ville d'Oromocto
Ville de Fredericton
Waterfront Pub
Women of Worship - All Saints Church
Wood
WSP



1-385 rue Wilsey, Fredericton NB E3B 5N6 (506) 459-7773 www.unitedwaycentral.com



United Way Central NB



UWCentralNB



UWCentralNB



United Way of Central NB

Numéro d'organisme de bienfaisance: 10816 0011 RR0001