

Le Pouvoir Des Retenues À La Source

Le programme des retenues à la source présente des avantages certains pour la campagne et le donateur. Elles sont simples et surtout très efficaces.

Comment Fonctionnent-Elles ?

Il faut tout simplement s'assurer que le donateur inscrive le montant de sa contribution sur le formulaire de don, coche la case des retenues à la source, remplisse le numéro de feuille de paye, inscrive son adresse postale et signe le formulaire. Les retenues se font ensuite automatiquement, de janvier à décembre l'année suivante.

Le service de paye traite les retenues à la source de la même manière que les autres retenues de l'employé, notamment l'assurance-emploi et les cotisations de pension.

Comment Et Quand Dois-Je-Faire La Promotion Des Retenues À La Source?

Le meilleur moment de faire la promotion des retenues à la source est lorsque vous rencontrez un prospect pour la première fois et que vous expliquez les méthodes de paiement mentionnées sur le formulaire de don. Assurez-vous de démontrer qu'elles sont vraiment la méthode de choix et que cela sera beaucoup plus facile. Soulignez les avantages suivants :

- les retenues à la source ont une incidence minime sur la planification budgétaire puisque les versements sont étalés sur une période d'un an.
- les contributions figurent sur le relevé T4, donc il n'est pas nécessaire de se soucier de reçus supplémentaires.
- la consolidation des dons : un formulaire, une fois par année.

Rappelez-vous que les gens ont tendance à être plus généreux lorsqu'ils réalisent que leur contribution totale est étalée sur une année entière. Les retenues à la source sont excellentes pour tout le monde.

- Pour les donateurs, elles ont peu d'impact sur le budget. Les paiements se font par versements et le don figure sur le relevé T4.
- Pour les sollicitateurs, les retenues à la source facilitent les rapports et les suivis, et éliminent le comptant et les chèques personnels.
- Pour l'employeur, les retenues à la source témoignent d'un engagement concret envers la campagne.